

Whitepaper: Mit diesem realdigitalen Netzwerk profitieren alle von der Digitalisierung



Inhaltsverzeichnis

Wie schaffen wir es, die Chancen eines digitalen Miteinanders allen Menschen zugänglich zu machen?	2
Was ist doitll?	3
Wer profitiert von doitll?	4
Kostenfrei und transparent	5
Was geschieht mit meinen Daten?	5
Umdenken für eine bessere Welt:	6
Help us to help you to help the world	6
Sei Teil von etwas Großem, werde Teil von doitll!	6



Wie schaffen wir es, die Chancen des digitalen Miteinanders für alle Menschen zugänglich zu machen?

Die meisten Menschen leben zwei Leben: eines in der realen, ein zweites in der digitalen Welt. Die [Tendenz](#) zeigt, dass unser digitales Leben immer mehr Raum einnimmt. Die Leidtragenden sind vor allem kleine, Geschäfte, die nicht mit den Angeboten von internationalen Warenhandelskonzernen mithalten können. Gleichzeitig wird unser Zusammenleben immer anonym: Privatpersonen verbringen zum Teil mehr Zeit damit, digitale Profile in sozialen Netzwerken zu pflegen, als echte Gespräche zu führen. Was mit den Daten im Internet passiert, darüber haben die Nutzer keine Kontrolle.

Hier kommt [doitll](#) ins Spiel. [doitll](#): eine App mit zahlreichen Anwendungsbereichen. Das Netzwerk, das es jedem Nutzer möglich macht, seine Umgebung zu erkunden, die Gemeinschaft und die lokale Wirtschaft stärkt und dabei transparent und sensibel mit den Daten seiner User umgeht, ist soziales Netzwerk, Suchmaschine und Handelsplattform in einem. [doitll](#) arbeitet unabhängig vom Einfluss großer Investoren und möchte mehr, als möglichst hohe Gewinnspannen. [doitll](#) möchte Menschen verbinden – lokal und weltweit.

Unsere Vision: Schaffung einer realdigitalen Welt, in welcher jeder Mensch profitiert und aktiv mitgestalten kann.

Brauchen wir wirklich noch ein soziales Netzwerk?

Facebook, Instagram, TripAdvisor – und jetzt auch noch [doitll](#)? Warum sollten Nutzer und Unternehmen den zeitlichen Aufwand auf sich nehmen, sich in noch einem weiteren Netzwerk zu registrieren und dort zu interagieren?

Trotz aller Möglichkeiten der digitalen Vernetzung, die sich uns heute bieten, zeichnet sich schon lange ab, dass „Soziale Netzwerke“ ihrem eigenen Anspruch nicht gerecht werden. Eine Studie der University of Pittsburgh belegte, dass Teilnehmer, die sich mehr als zwei Stunden pro Tag in den etablierten sozialen Netzwerken aufhielten, sich häufiger sozial isoliert und einsam fühlten. Wir haben immer mehr digitale Freunde, aber keinen Kontakt mehr zu unseren Nachbarn. Dabei haben digitale Netzwerke eigentlich das Potential, einen Mehrwert für alle Nutzer zu generieren. Hier setzt [doitll](#) an.

Was ist doitll?

doitll – das steht für do it local and limitless, auf Deutsch: Mach es lokal und grenzenlos. Das Netzwerk, das als App und Website verfügbar sein wird vereint, was Nutzer bisher nur auf verschiedenen Plattformen finden konnten. So müssen Zeit und Aufmerksamkeit nicht mehr zwischen verschiedenen Kanälen aufgeteilt werden. Mit doitll verschmelzen soziales Netzwerk, Suchmaschine, Orientierungswerkzeug und Handelsplattform. So kreierte doitll eine realdigitale Welt, in der jeder Mensch aktiv mitgestalten kann und alle profitieren. Darum versteht sich doitll auch nicht bloß als Soziales, sondern als „**Realdigitales Netzwerk**“.

Doch wie funktioniert das?

doitll möchte es Menschen erleichtern, sich zu vernetzen und Dienstleistungen untereinander zu tauschen und anzubieten. Im Mittelpunkt steht dabei eine interaktive digitale Weltkarte, in der Privatpersonen, Dienstleister und Unternehmen mit sogenannten POINTS ihren Standort markieren und so ihr Angebot präsentieren können. Die User bewegen sich mit einer Lupe oder per Suchbegriff über die Karte und können so ihre Umgebung erkunden oder sich schon mal an ihrem zukünftigen Urlaubsziel umsehen. Die POINTS können dabei sowohl Privatpersonen, Unternehmen oder Angebote darstellen.

yourpoints

private Profile
Gesuche
Kleinanzeigen

eventpoints

Events
Flohmärkte
Konzerte

tradepoints

Unternehmen
Einzelhandel
Bauernhöfe

foodpoints

Restaurants,
Cafés & Bistros
Imbisse

sleeppoints

Hotels
Jugendherbergen
Hostels

needpoints

Tankstellen
Ärzte
Behörden

nonprofitpoints

Vereine
Genossenschaften
Organisationen

Hinter jedem POINT verbirgt sich eine Profilmaske. Diese kann je nach POINT-Art angepasst werden. Dabei enthält jeder POINT ein Profilbild, einen Titel, eine Beschreibung und die Möglichkeit, in einer Bildergalerie Fotos hinzuzufügen. Ob der POINT dabei einen handwerklichen Betrieb, ein Hotel oder ein einzelnes Angebot eines Händlers darstellt, kann vom Nutzer individuell angepasst werden. Je nach Art des POINTS gibt es zusätzliche Funktionen, die in das Profil integriert werden können, zum Beispiel Ratings und Bestellfunktionen, eine Chatfunktion, Pinnwände oder die Möglichkeit, Produkte zu reservieren oder zu kaufen.

Das beste Ergebnis in der Nähe finden

Außerdem ist es möglich, die Angebote der Umgebung zu durchsuchen. Hat in meiner Nachbarschaft noch ein Supermarkt auf? Bei welchem Bauern bekomme ich Karotten in Bioqualität? Welche Geschäfte führen den Sportschuh, an dem ich interessiert bin? Aber auch Kleinanzeigen oder Produkte, die verliehen werden können, zeigt doitll dem Nutzer auf Wunsch hin an.

Wer profitiert von doitll?

Die Digitalisierung brachte für internationale Konzerne und tech-affine Unternehmen viele Vorteile mit sich. Gleichzeitig verschwinden kleine, inhabergeführte Geschäfte immer mehr aus dem Stadtbild. Doch gerade diese braucht unsere Gesellschaft, um eine abwechslungsreiche Marktwirtschaft zu gewährleisten und den Wünschen vieler Menschen nach lokalen Produkten nachzukommen. Darum stärkt doitll Unternehmen vor allem auf Filialbasis. Somit sind die Branchen, die von doitll profitieren, nahezu grenzenlos: Die Nutzer finden die Standorte von Buchhandlungen, Restaurants oder Metzgereien, aber genauso von Schuhgeschäften, Tankstellen, Arztpraxen oder Fahrschulen und können über die Chatfunktion direkt mit den Unternehmen in Kontakt treten, mit wenigen Klicks Produkte oder Termine reservieren oder ihr Lieblingslokal bewerten. Oder einfach mit anderen Menschen in Kontakt treten.

Kostenfrei und transparent

Um doitll für möglichst viele Menschen zugänglich zu machen, ist die Nutzung in der Basisversion des Netzwerkes kostenlos. Verschiedene Premiumfunktionen z.B. größere Mengen an Angeboten werden in einem transparenten Kostenmodell zu Verfügung gestellt. An den Umsätzen von Unternehmen verdient doitll nicht mit.

Transparenz steht für doitll an erster Stelle. Die Nutzer sollen die Suchergebnisse erhalten, die für sie relevant sind. Darum spielt nicht die Größe eines Unternehmens, das Werbebudget oder die Frage ob Premium- oder Basiskunde eine Rolle, sondern einzig und allein die vom Nutzer festgelegten Filterkriterien.

Was geschieht mit meinen Daten?

Durch die zahlreichen Datenskandale der Vergangenheit verloren viele Nutzer das Vertrauen in etablierte soziale Netzwerke. Der Handel mit Daten, Intransparenz und fehlende Funktionen für Nutzer, gespeicherte Daten einzusehen oder zu löschen, brachten viele dazu, sich aus bisher beliebten Netzwerken zurückzuziehen. Die Ungewissheit darüber, wie mit den eigenen Daten umgegangen wird, überwiegt über den Wunsch, sich zu vernetzen. doitll hat diesen Vertrauenskonflikt erkannt und schafft Abhilfe. Selbstaufgelegte Richtlinien sollen zeigen, dass digitale Netzwerke auch ohne den Weiterverkauf von Daten möglich sind.

- doitll verpflichtet sich, die Selbstbestimmung der Nutzer an erste Stelle zu setzen
- doitll wird Datenanalysen nur zur Verbesserung des eigenen Angebotes nutzen, sodass ein Mehrwert für die Nutzer entsteht
- Zu jedem Zeitpunkt können Nutzer die doitll vorliegenden Daten vollständig einsehen und löschen
- Bei doitll hat Datensparsamkeit höchste Priorität

Umdenken für eine bessere Welt: Help us to help you to help the world

Vielen Menschen geht es wirtschaftlich so gut, wie niemals zuvor. Doch während wir in einer Welt zu leben scheinen, in der alles im Überfluss vorhanden ist, verschlechtert sich die Situation um uns herum Zusehends: Umweltverschmutzung, Kriege und eine kapitalistische Wegwerfgesellschaft sind nur einige der Probleme, mit denen sich unsere Gesellschaft aktuell auseinandersetzen muss. Mit **doitll** wollen wir uns diesen Herausforderungen stellen und die Welt zum Positiven verändern und schönes erhalten! Wir glauben: Um große Veränderungen möglich zu machen, muss ein Umdenken in unserer Unternehmenskultur stattfinden. Der Hauptfokus muss sich von einer Maximierung des Gewinnes auf den größtmöglichen Beitrag zu einer besseren Welt verlagern. Daher setzt **doitll** auf das Konzept der sozialen Reinvestition: **51 Prozent** des Gewinnes fließen in Projekte, die unsere Welt zu einer besseren machen. Ob dieses Geld in Brunnenprojekte in Afrika fließt, Vereine zur Bekämpfung von Kinderarmut in Deutschland unterstützt oder den technologischen Fortschritt in sogenannten Dritte-Welt-Ländern fördert, entscheiden die User selbst.

Help us to help you to help the world

Gemeinsam können wir es schaffen, diese Welt zu einer besseren zu machen. Darum hilft uns dabei, mit unseren Angeboten möglichst viele Menschen zu erreichen. Lass dir von **doitll** dabei helfen, bessere Angebote zu finden, deine Umgebung kennenzulernen oder deine Produkte an die richtige Zielgruppe zu bringen. Hilf mit deiner Präsenz auf **doitll** und stimme darüber ab, in welche Projekte 51 Prozent des Gewinnes investiert werden. Mit deiner Hilfe wollen wir es schaffen, **doitll** langfristig am Markt zu etablieren und unabhängig von großen Investoren agieren zu können.

Sei Teil von etwas Großem, werde Teil von **doitll**!

Du willst **doitll** unterstützen? Dann melde dich unter www.doitll.com/helpus

